

„INFINITY PARTNER DAYS“

Eine Marke wächst

Vor gut sechs Jahren fiel der Startschuss für die Marke Infinity Tyres. Heute besteht ein Netzwerk aus verlässlichen Partnerschaften im Vertrieb und eine daraus resultierende Präsenz in 60 Ländern. Das Ziel, eine global beachtete Marke für Qualitätsreifen zu werden, ist ambitioniert, aber durchaus realistisch.

Die Marke Infinity Tyres wächst. Man kann die Ambitioniertheit alle Bereiche des Unternehmens durchziehend spüren. Infinity hat seit den ersten Schritten im Jahr 2004 eine rasanteste Entwicklung vollzogen. Als weiteres Merkmal neben dem enormen Wachstum sticht bei der Reifenmarke besonders aber auch die familiäre Attitüde hervor. Dass der Familiengedanke aber nicht nur hohle Phrase und bloßes Marketinginstrument ist, sondern gelebte Wirklichkeit, ließ sich auf den „Infinity Partner Days“ in Bangkok erfahren. Hier bot sich die Gelegenheit den engeren Infinity-Führungskreis und die wichtigsten Vertriebspartner kennen zu lernen. Bereits vor gut zwei Jahren hatten die Infinity-Verantwortlichen zu ihren „Infinity Partner Days“ nach Dubai geladen. Partnerschaften zu Distributoren werden ernst genommen und intensiv gepflegt.

Produktiver Austausch

Infinity Tyres gehört zur in Dubai beheimateten Al Dobowi Group. Deren Executive Director Harjeev Kandhari und der Vorstandsvorsitzende Surender Kandhari bewiesen beim Treffen in Thailand Gastgeberqualitäten von besonderer Güte. Neben dem informellen Teil der Veranstaltung hatten die Verantwortlichen ein speziell in kulinarischen Fragen exquisites Programmpaket geschnürt. Im Mittelpunkt der diesjährigen „Infinity Partner Days“ stand aber vor allem die Intensivierung des Kontakts zur europäischen Führungsriege von Infinity. So hatten Partner und Pressevertreter die Gelegenheit zum Austausch mit Martin West, General Manager der Infinity Tyres Europe Limited, und mit Martin Lumb, dem Verkaufs-Manager für Osteuropa. Aus produkttechnischer Sicht waren darüber hinaus aber auch die Gespräche mit den chinesischen Vertretern der

Shandong LinglongCo. Ltd. aufschlussreich. Mit deren Unterstützung und Entwicklungskompetenzen werden die aktuellsten Infinity-Reifen produziert. Shandong Linglong-Präsident Wang Feng berichtete in Bangkok begeistert von der produktiven Partnerschaft aber auch von den Herausforderungen im Zusammenhang mit der verschärften Reifenkennzeichnungspflicht in Europa ab 2012.

Konstantes Marktwachstum

Dank des mittlerweile bestehenden Netzwerks aus verlässlichen Partnerschaften im Vertrieb sind Infinity-Reifen aktuell in 60 Ländern auf fünf Kontinenten erhältlich. Der Budget-Markt, den Infinity aktuell bedient, ist der sich derzeit am schnellsten entwickelnde. Laut Surender Kandhari will man auch im Sinne der Partner ein weiterhin möglichst konstantes Wachstum erreichen. Im europäischen Markt peilt Infinity eine Steigerung um 20 Prozent an. Die breite Produktrange umfasst dabei die Kategorien Pkw-Radial, Van, Winterreifen, 4x4, Radial OTR, Radial Truck, Truck/Bus, Industrial und Mining. Aushängeschilder im Pkw-Radial-Bereich sind der INF 030 und der INF 040. Der INF 030 zeichnet sich durch eine robuste Konstruktion sowie gute Brems- und Handling-Qualitäten aus. Hergestellt im Kraftstoffverbrauch effizienten Infinity-Fertigungsprozess (Eco-Friendly Fuel Efficient, EFFE) soll der Pneu ein gleichmäßiges und komfortables Fahrerlebnis für moderne, leistungsstarke Familienwagen bieten. Für erhöhte Griffestigkeit und eine gute Haftreibung bei jedem Wetter und allen Bodenverhältnissen sollen markante Rillen und Profilmuster sorgen. Über eine ähnliche Performance mit optimierter Sicherheitsleistung verfügt auch der INF 040. Der INF 040 ist nach Angabe der Infinity-Verantwortlichen das Ergebnis der „Advanced Comfort Control Construction“ (Spezialkonstruktion zur verbesserten Komfortkontrolle) von Infinity und bietet eine exzellente Sicherheitsleistung. Der INF 050 ist das Musterstück für den UHP-Bereich. Erst kürzlich hat Infinity Tyres, die in Deutschland exklusiv von Euro-Tyre vertrieben werden, bekannt gegeben, dass ab sofort sieben neue Größen für drei verschiedene Reifenprofile verfügbar sind. Für das Profil PCR INF 030 wird die neue Größe 195/70R14 in den Markt eingeführt. Für das Profil PCR INF 040 finden sich ab sofort fünf neue Größen (175/60R15, 175/65R15, 185/60R15, 195/45R16 und 185/50R16) im



Der Vorstandsvorsitzende der Al Dobowi Group, Surender Kandhari, ist vom Erfolg der Marke Infinity Tyres überzeugt.



www.nankang.com.tw



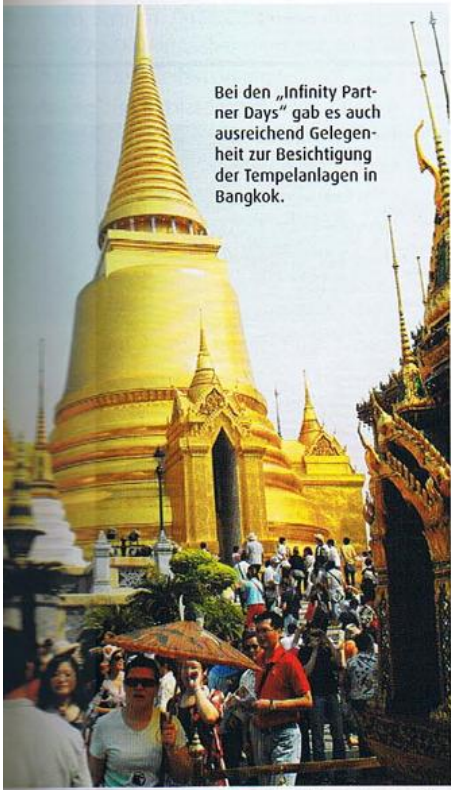
Green Living

ogramm. Darüber hinaus wird eine neue
größe (235/65R16) für den Van-Radialreifen
F 100 angeboten. Die Anwendung des In-
finity EFFE-Produktionsverfahrens und die
umsetzung der Infinity Advanced Comfort
ontrol Construction Techniken soll einen
an-Reifen ermöglicht haben, der sich ideal
ausgewuchtet sparsam und komfortabel ver-
hält und ein verbessertes Nassbremsvermö-
gen bietet. Kern des Pneus ist das verzahnte
lockarrangement sowie die besondere Pro-
blefolge und Rillenkongfiguration.

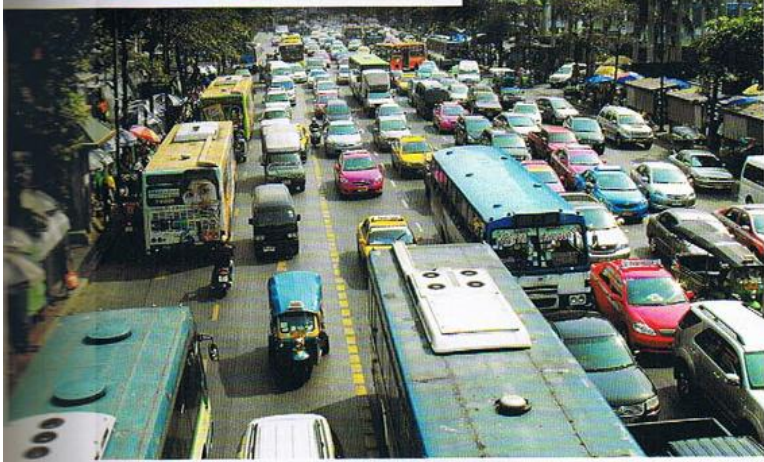
Die kontinuierliche Steigerung der
Produktqualität und eine öffentlich-
keitswirksamere Präsentation der
Marke Infinity sind nach Meinung der
Verantwortlichen die zentralen Ele-
mente, die den Wachstumskurs weiter
begünstigen. Die strategischen Vor-
gaben sind eindeutig – Infinity-Reifen
sollen Qualitätsprodukte sein und auch
so wahrgenommen werden. In Fragen
des Marketings präferiert Infinity in
Form der Werbekampagne „Welcome

to the Infinity world“ eine
klar definierte Linie, die Marke
soll global konsistenter dar-
gestellt werden. Händler und
Vertriebler sollen hierbei die
größtmögliche Unterstützung
erfahren. Das Ziel jedenfalls,
Infinity langfristig als eine
Top-Marke im internationalen
Markt zu platzieren, scheint
realistisch. Über das entspre-
chende Know-how in der
Reifenentwicklung verfügt
Infinity mit dem Partner Shan-
dong Linglong. Als Teil der Al-
Dobowi Group, die auf Bestän-
digkeit und Qualität setzt und
zudem global vernetzt ist, darf
man sich außerdem über ei-
nen sehr potenten Background
freuen. (kle)

Bei den „Infinity Partner Days“ gab es auch ausreichend Gelegenheit zur Besichtigung der Tempelanlagen in Bangkok.



Das alltägliche Bild vom Verkehrsstau in Bangkok.



ECO-1

NANKANG RUBBER TIRE CORPORATION, LTD.

TEL: +886-2-27051137 FAX: +886-2-27051174

E-mail: nankang@nankang.com.tw

SUITE 609, FL. 6, NO. 136, SEC. 3, JEN AI ROAD, TAIPEI, TAIWAN, R.O.C.