



Neumáticos Infinity – ¡El mejor mes hasta la fecha!

Los neumáticos Infinity están disponibles en Europa desde hace poco más de 6 años. Con una fiable red de distribuidores rápidamente establecida en los principales mercados y, recientemente, con la inversión destinada al conocimiento de la marca y al programa de creación de imagen de gran éxito, Infinity ha informado que ha logrado su mejor mes en ventas hasta la fecha (volumen de ventas) en Julio de 2010. Esto representa un enorme crecimiento interanual del 60% y las ventas de Infinity siguen adelante, de modo que a finales de septiembre de 2010 (9 meses) habrán superado las cifras de ventas totales del año 2009.

Hay varios factores predominantes que han llevado a conseguir este mes récord para Infinity:

- La presencia visible y altamente predominante en el Pabellón 3 de la Reifen 2010
- El concepto de producto nuevo y claro – “Bienvenido al Mundo Infinity”
- Fuerte campaña de publicidad multilingüe en la prensa especializada nacional
- Enfoque en los diseños clave, tamaños clave y precios competitivos

Así como se designaron en su día a los socios clave para cubrir los principales mercados – Alemania, Italia, R.U, España – del mismo modo se han establecido ahora asociaciones de distribución muy satisfactorias en el Benelux, República de Irlanda, Portugal, Austria, Polonia y Hungría. Tal es la demanda y el interés que la marca Infinity ha recibido con sus nuevos y apasionantes desarrollos dentro de los mercados “green shoot”, que se han firmado recientemente nuevos acuerdos de distribución para cubrir los mercados de Grecia, Lituania, Bosnia, Letonia, Malta, Israel y Chipre.

Paralelamente a la inversión en la marca y la maduración de la red de distribuidores, el mayor compromiso del fabricante es la investigación, el diseño, el desarrollo del producto y las pruebas. La fábrica ha nombrado recientemente a varios nuevos profesionales del neumático y también ha anunciado una serie de inversiones tecnológicas, que van desde el incremento de la capacidad hasta la construcción de una nueva instalación de seguimiento de pruebas de los neumáticos in situ.

Clive Mansfield, Director de Ventas (Europa Occidental) comentó – “Hemos tenido un fantástico nivel de interés en Infinity – con la inversión en la infraestructura y el soporte promocional que hay detrás de la marca, hemos podido responder al interés manifestado y a todos los pedidos, cumpliendo con las necesidades de los clientes. Julio ha sido un gran mes – y estamos seguros de poder mantener estos niveles de ventas a lo largo del resto del año”.

El posicionamiento general de la marca Infinity – conceptualmente atractiva, disponible a través de una red de distribuidores altamente profesional y de excelente calidad, y posicionada en un nivel de precios competitivos en el segmento de marca económica de calidad, ha generado un incremento sustancial de la demanda de la gama de neumáticos Infinity (hay diseños Infinity disponibles para PCR, furgonetas, camiones, neumáticos de invierno, 4x4, OTR, y neumáticos para el sector agrícola e industrial).

Para más información, visite www.infinity-tyres.com o llame a la Oficina de Ventas en Europa al +44 208 200 2367.