



Pneumatiques Infinity – Un mois battant tous les records !

Les pneumatiques Infinity sont disponibles à la vente en Europe depuis un peu plus de six ans. Après s'être rapidement établi comme un réseau de distributeurs crédible dans les marchés principaux et avoir récemment investi dans une campagne fructueuse de sensibilisation de la marque et de l'image de la société, Infinity a connu un mois record en termes de ventes (chiffres d'affaire) en juillet 2010. Ce résultat représente une augmentation remarquable de 60 % par rapport à l'année dernière. D'ici la fin septembre 2010 (après neuf mois), Infinity aura dépassé le chiffre d'affaires total de l'année 2009.

Plusieurs facteurs dominants semblent avoir contribué à ce mois record pour Infinity :

- La présence marquante et bien en vue dans le Hall 3 du salon de Reifen 2010
- Un nouveau concept clair des produits « Bienvenue dans le monde Infinity »
- Une campagne de publicité multilingue appuyée dans la presse professionnelle nationale
- La priorité donnée aux sculptures et aux tailles principales à des prix compétitifs

En plus de la nomination de partenaires cruciaux pour couvrir les principaux marchés (Allemagne, Italie, Royaume-Uni, Espagne), les partenariats de distribution sont désormais bien établis au Benelux, en République d'Irlande, au Portugal, en Autriche, en Pologne et en Hongrie. La demande et l'intérêt suscités par la marque Infinity sont tels que de nouveaux rebondissements des plus fascinants se profilent à l'horizon dans les marchés émergents. En effet, des accords de distribution ont récemment été signés pour couvrir la Grèce, la Lituanie, la Bosnie, la Lettonie, Malte, Israël et Chypre.

L'engagement confirmé des fabricants en termes de recherche, de conception, de développement et de tests des produits s'inscrit dans la lignée de l'investissement dans la marque et la maturité du réseau de distributeurs. L'usine a récemment embauché plusieurs nouveaux professionnels des pneumatiques et a également annoncé une série d'investissements technologiques, allant d'une augmentation de la capacité à la construction d'une toute nouvelle piste d'essai pour les pneumatiques sur site.

Clive Mansfield, directeur des ventes (Europe de l'Ouest) a déclaré : « La marque Infinity a suscité un intérêt fantastique. Grâce à l'investissement dans l'infrastructure et au soutien promotionnel de notre marque, nous avons pu répondre à cet intérêt et honorer les commandes passées afin de satisfaire les besoins de nos clients. Le mois de juillet a été un mois remarquable. Nous sommes confiants et pensons pouvoir maintenir un tel chiffre d'affaires pour le reste de l'année. »

Le positionnement global de la marque Infinity, un concept attractif disponible auprès d'un réseau de distributeurs professionnels de haute qualité à un prix compétitif dans le segment des marques économiques de qualité, a engendré une augmentation considérable de la demande pour la gamme de pneumatiques Infinity (les sculptures Infinity sont disponibles pour les pneumatiques PCR, d'utilitaires, de camions, d'hiver, de 4x4, de véhicules tout terrain, agricoles et industriels).

Pour de plus amples informations, consultez le site www.infinity-tyres.com ou contactez le bureau des ventes européennes au +44 208 200 2367.